

Vinicius Galhardo

GERENTE DE CRIAÇÃO · BRANDING & GROWTH · DIREÇÃO DE ARTE

São Paulo, Brasil | viniciusmgalhardo@gmail.com | +55 11 98288-7415
linkedin.com/in/galhardo | behance.net/vgalhardo | vgalhardo.com.br



SÃO PAULO, BR

Lidero times criativos que transformam *marca* em resultado de *negócio*.

PERFIL

Líder de criação com 14 anos de experiência em comunicação, design e publicidade, com atuação em liderança e gestão de times desde 2021. Minha trajetória combina direção criativa, direção de arte, construção de marcas, performance e desenvolvimento de equipes, em agências e empresas de tecnologia. Lidero equipes criativas in-house multidisciplinares, estrutura processos e fluxos de trabalho, gerencio stakeholders e fornecedores e desenvolvo campanhas 360, identidades visuais e criativos orientados a performance. Atuo na interseção entre liderança criativa, direção de arte, branding, growth e IA generativa, conectando criatividade e tecnologia a objetivos de negócio. Busco oportunidades de Gerência de Criação em empresas de tecnologia.

9

peças lideradas no time criativo da Conta Azul

300+

peças entregues por mês

-30%

no prazo médio de produção

150+

pontos de contato no rebrand da Clicksign, em 4 meses

-40%

no tempo de exploração de conceitos com IA generativa

EXPERIÊNCIA

J&T Express

Líder de Criação Sênior

MAR — AGO 2026

RESPONSABILIDADES

- Liderança e direção ponta a ponta de time de design multidisciplinar.
- Direção visual da marca em interfaces, campanhas e ativações.
- Decks criativos e direcionamento de design para alinhar stakeholders locais e globais, com comunicação em inglês.
- Produção de assets on-brand em escala com IA generativa (Midjourney, Claude, Runway).
- Criação e gestão de campanhas no LinkedIn Ads e mídia digital.

RESULTADOS

- Redução de 40% no tempo de exploração de conceitos e key visuals ao integrar IA generativa ao processo criativo.
- Direção de marca alinhada entre o Brasil e stakeholders globais, usando referências visuais e decks criativos como base de aprovação.
- Consistência visual da marca em campanhas e ativações, incluindo o estande do Fórum E-commerce Brasil 2026 e o bar da Copa 2026.

Conta Azul

Coordenador de Criação Sênior

ABR 2024 — MAI 2025

RESPONSABILIDADES

- Liderança de time criativo multidisciplinar de 9 pessoas, com rituais ágeis, 1:1s quinzenais e acompanhamento de desenvolvimento.
- Desenvolvimento e aplicação de guidelines de marca em diferentes canais.
- Planejamento e gestão de campanhas e do calendário criativo com Vendas e Produto.
- Desenvolvimento e testes A/B de criativos de performance para Meta, Google e LinkedIn Ads.
- Gestão de fornecedores e parceiros externos de produção.
- Capacitação do time em IA generativa (Midjourney, ChatGPT, Runway).

RESULTADOS

- Mais de 300 peças entregues por mês, com redução de 30% no prazo médio de produção.
- Testes A/B contínuos em Meta, Google e LinkedIn Ads, com otimização por CTR e conversão.
- Desenvolvimento do time: 3 pessoas promovidas, 4 promoções no total.
- Direção criativa da identidade do Conta Azul Con 2024 com um time de 7 pessoas, depois da série de cartazes lambe-lambe de 2023.

Conta Azul

Coordenador de Criação

ABR 2023 — ABR 2024

RESPONSABILIDADES

- Liderança da equipe criativa multidisciplinar in-house.
- Direcionamento estratégico de branding com o time de marca; estratégia criativa e consistência da marca.
- Campanhas 360 e key visuals.

RESULTADOS

- Promovido a Coordenador de Criação Sênior após 1 ano no cargo.

Clicksign

Coordenador de Criação

SET 2021 – ABR 2023

RESPONSABILIDADES

- Implementação e gestão do time criativo in-house, de designers e videomakers.
- Estruturação de processos, fluxos de trabalho e cultura de design.
- Atuação consultiva junto ao Marketing para fortalecer a marca.
- Liderança da implementação do rebranding e da disseminação dos novos padrões visuais entre múltiplos times.

RESULTADOS

- Rebranding implementado em mais de 150 pontos de contato (produto, site, campanhas e materiais internos) em 4 meses.
- Time criativo in-house estruturado do zero, com processos e modelo de trabalho.
- Desenvolvimento de talento: estagiária promovida a designer júnior e depois a plena.

Clicksign

Diretor de Arte | Designer Sênior

JUL 2020 – SET 2021

RESPONSABILIDADES

- Direção de arte e peças para vídeos, animações, redes sociais, comunicação interna e campanhas.
- Gestão das demandas de arte e design, garantindo consistência visual entre os canais.

RESULTADOS

- Direção de arte do rebranding de 2021, com nova identidade visual e reformulação do site.
- Promovido a Coordenador de Criação, assumindo depois a liderança do time criativo.

EXPERIÊNCIA ANTERIOR

Digital Industry

2020

Diretor de Arte | Designer Sênior

Conceitos e peças de social media (estáticas, vídeo, animação). Clientes: E! Entertainment, Edenred/Ticket, HDI Seguros, Bimbo.

l4bits

2018 – 2020

Diretor de Arte | Designer Pleno

Conceitos e peças de social media em diferentes formatos. Clientes: Canal Sony, AXN, Notícias da TV, Grupo Boticário.

Dedo de Moça

2016 – 2019

Diretor de Arte | Designer · Freelancer

Conceitos e peças para social media, vídeos e animações. Clientes: Acana, Side Bar, All Black Bar, Kiaora Bar, Vetor Editora.

ClickBus

2014 – 2016

Assistente de Arte · Estagiário de Arte

Peças de comunicação online e offline, diagramação e finalização.

FORMAÇÃO

JAN 2024 – ABR 2025 · FAAP

Gestão e Design de Excelência

Pós-graduação

2012 – 2015 · SENAC

Publicidade e Propaganda

Bacharelado, Comunicação Social

2022 · MIAMI AD SCHOOL

Liderança Criativa

Curso de extensão

HABILIDADES E IDIOMAS

Ofício

Direção criativa · direção de arte · branding · criativos de performance (Meta, Google, LinkedIn Ads)

Liderança

Liderança criativa · processos e fluxos · gestão de stakeholders e fornecedores · desenvolvimento de time

Ferramentas

IA generativa (Midjourney, Runway, ChatGPT, Claude, Kling AI) · Illustrator · Photoshop · After Effects · Figma

Idiomas

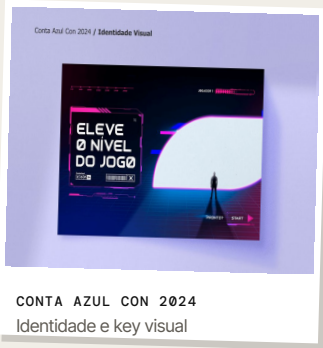
Português (nativo) · Inglês (nativo/bílingue) · Espanhol (profissional)

Prêmios

Foto ganhadora no concurso EletriCidade · Foto ganhadora no concurso Exto Estaiada

TRABALHOS SELECIONADOS

CASES COMPLETOS EM BEHANCE.NET/VGALHARDO



CONTA AZUL CON 2024
Identidade e key visual



REBRAND CLICKSIGN
"Clicou, assinou"



TORRA LENTA
Marca fictícia, conceito com IA



CON 2023
Série de cartazes lambe-lambe